



Communiqué de presse

Bruxelles, le 21 décembre 2015

Le Schtroumpf à la conquête du monde pour fêter les 40 ans de l'AG Insurance Mémorial Van Damme

Les 40 ans de l'AG Insurance Mémorial Van Damme, en 2016, représentent une excellente opportunité de promouvoir le sport en Belgique. De nombreuses actions et animations seront organisées dans les prochains mois afin de faire de cette édition 2016 un moment inoubliable. La première d'entre elles, l'action #Schtroumpf2World, démarre à présent avec le support d'IMPS et d'AG Insurance.

L'action #Schtroumpf2world en bref

Le célèbre Schtroumpf de Peyo est la mascotte officielle de l'AG Insurance Mémorial Van Damme depuis 2014. Et à l'occasion des 40 ans du meeting d'athlétisme en 2016, le Schtroumpf AG Insurance Mémorial Van Damme partira autour du monde. Durant ce périple qui durera 40 semaines (le décompte jusqu'au prochain Mémorial Van Damme), ce Schtroumpf rencontrera 40 athlètes. Il les invitera à supporter l'AG Insurance Mémorial Van Damme et les fera mieux connaître du grand public, grâce aux photos et expériences qu'il partagera sur les réseaux sociaux. Durant cette rencontre, chaque athlète signera le t-shirt du schtroumpf et passera un moment en sa compagnie.

Une action au profit d'Unicef

Cette action #Schtroumpf2world a un double objectif : allier promotion du sport et volet caritatif. Dès lors, à l'occasion du 40^e AG Insurance Mémorial Van Damme, 40 Schtroumpfs dédicacés par un des athlètes rencontrés par le Schtroumpf lors de son tour du monde seront vendus aux enchères au profit d'Unicef.

Cédric Van Branteghem, Assistant Meeting Director Memorial Van Damme : « On ne pouvait espérer meilleur ambassadeur que la star mondiale de la bande dessinée pour annoncer la 40^e édition de l'AG Insurance Mémorial Van Damme aux stars de l'athlétisme. Le Schtroumpf mondialement connu fait aussi le lien avec la finale de la Diamond League. Nous sommes particulièrement satisfaits que notre partenaire-titre, AG Insurance, soutienne cette action et que nous puissions à travers elle mettre une bonne œuvre en avant. »

AG Insurance

Bd E. Jacquain 53
B-1000 Bruxelles
Téléphone
+32(0)2 664 81 11
Fax
+32(0)2 664 81 50
www.aginsurance.be



Véronique Culliford présidente fondatrice d'IMPS et fille de Peyo : « Je suis très fière que notre Schtroumpf soit la mascotte d'une organisation sportive et prestigieuse rayonnant depuis bientôt 40 ans. Le sport et l'athlétisme en particulier sont de belles disciplines que le Schtroumpf soutient joyeusement pour les petits et les grands. »

Hans De Cuyper, CEO AG Insurance : « Les 40 ans d'un monument du sport comme l'AG Insurance Mémorial Van Damme méritent qu'on en fasse un événement spécial, en y associant, tout au long de cette année 2016, les athlètes et le public de manière originale. L'action #Schtroumpf2world cadre parfaitement dans notre volonté de promouvoir le sport, de soutenir les athlètes, et d'y associer des valeurs qui nous sont particulièrement chères, comme la solidarité. »

Rendez-vous sur les réseaux sociaux d'AG Insurance pour suivre le voyage et les rencontres du schtroumpf jusqu'au 9 septembre 2016 :

- [Facebook AG Insurance Supporters](#)
- [Twitter AG Supporters](#)
- [Instagram AG Insurance Supporters](#)

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Gert Van Goolen AG Insurance Mémorial Van Damme Tél.: 011/45.03.62 GSM : 0473/ 97.32.69 gert.vangoolen@golazo.com	Philippe Glorieux Head of marketing IMPS GSM : 0497/57.07.07 philippe.glorieux@smurf.com	Gerrit Feyaerts Press relations AG Insurance Tél. : 02/664.09.61 GSM : 0486/38.86.24 gerrit.feyaerts@aginsurance.be
--	--	---

AG Insurance Mémorial Van Damme

Le « Mémorial Van Damme » est né en 1977 en hommage au trop tôt disparu Ivo Van Damme, un talent exceptionnel du monde de l'athlétisme belge. Le meeting d'athlétisme a grandi pour devenir le plus grand et le plus important du monde, il a reçu aussi à de nombreuses reprises le titre de « meeting d'athlétisme de l'année ». Le Mémorial est le premier à avoir innové, en associant musique, feu d'artifice et animations à l'événement, allant ainsi au-delà de la sphère sportive. L'AG Insurance Mémorial Van Damme est encore aujourd'hui la finale de l'IAAF Diamond League, qui rassemble les principaux meetings d'athlétisme au monde.

L'univers enchanté de Peyo

De tous les héros de la bande dessinée européenne, les Schtroumpfs comptent parmi les plus appréciés à l'international. Célèbres dans le monde entier, traduits dans plus de 30 langues, les lutins bleus de Pierre Culliford alias Peyo ont vécu pas moins de 3500 pages d'aventures dans 32 albums et 219 histoires courtes. Aujourd'hui, l'univers des Schtroumpfs se décline aussi en films, dessins animés, livres et outils didactiques, figurines, jouets et applications digitales. Ainsi que des parcs d'attractions et un nouveau film planétaire qui sortira dans les salles au printemps 2017.

À propos d'AG Insurance

Avec une part de marché globale de 21,6 % fin 2014 (27,7 % en assurances-vie et 16,5 % en assurances Non-Vie), AG Insurance est le leader sur le marché des assurances en Belgique. La compagnie distribue ses produits via différents canaux, ce qui lui permet de servir chaque client de la manière qui lui convient le mieux : via les courtiers indépendants et les agents Fintro, via les agences de BNP Paribas Fortis et de bpost banque, et via les assurances de groupe pour les grandes entreprises. AG Insurance compte plus de 4.000 collaborateurs spécialisés. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.aginsurance.be.